



Da Geely købte Volvo, betød det flere arbejdspladser i Sverige.
Foto: AP Photo/Eugene Hoshiko

Alle globale beslutninger har i dag en Kina-faktor

Pas på, advarer forfatteren danske virksomheder, som drømmer om samarbejde med de velhavende kinesere. I Kina betyder win-win noget ganske andet end på vore breddegrader. Fremragende bog om Kinas fremmarch i Europa.

ULLA BECHSGAARD | Ledersucces.dk

Christina Boutrup

"Den røde løber"
Gyldendal Business
254 sider
300 kr.



"Win-win" hedder på kinesisk "suan ying".

Direkte oversat betyder det, at begge parter vinder lige meget. Det lyder flot, men det er en kliché, som ofte bliver brugt om noget, der er for godt til at være sandt. I stedet opdager man, at win-win har en helt anden betydning på kinesisk: Vi vinder begge, men jeg vinder mest.

Christina Boutrup advarer i sin nye bog, "Den røde løber", om Kinas fremmarch i Europa skandinaviske forretningsfolk og folkevalgte politikere, der ruller den røde løber ud for de penge-stærke kinesere i håb om vækst og arbejdspladser.

Forfatteren, som har et dybt kendskab til Kina, beretter, hvad der driver kineserne, når de tager på opkøb i Europa. Ingen bortset fra menneskerettighedsforkæmpere vover at fornærme den kinesiske regering, som med et jerngreb natten over – og uden at begrunde det – kan lukke døren til det attraktive kinesiske marked.

Bogen handler om Kinas voksende indflydelse i verden. Man kan tale om en Kina-faktor i alle globale beslutninger i dag – fra vores klima over verdenshandlen til menneskerettigheder og internationale indsatser i Syrien.

Penge flyder, men ind ad bagdøren kommer også politisk og kulturel indflydelse, korrupsion og forretninger på kinesiske vilkår.

Det var en stor begivenhed, da den kinesiske milliardær Wang Yan sammen med repræsentanter fra Nyborg Kommune kunne offentliggøre

sine investeringsplaner i provinsbyen på et pressemøde i slottets riddersal i sensommeren 2013. Den daværende borgmester Erik Christensen (S) havde på under to år modtaget 48 kinesiske delegationer, og han var tæt på at miste modet. Men så kom hr. Wang pludselig til byen med sine penge og store visioner.

Wang Yan har ligesom mange andre kinesiske rigmænd tjent sine første penge på ejendomsudvikling. Nu har han besluttet at gøre Nyborg til sit brohoved for investeringer i Europa. Konkret betyder det, at han har købt Sølyst – en smuk gammel ejendom ved fjorden – og et tilhørende stykke jord på i alt 9.000 kvadratmeter for 14 millioner kroner. Planen er at renovere ejendommen og anvende den som kursussted for kinesiske embedsmænd og erhvervsfolk. Desuden vil Wang Yan opføre yderligere to nye bygninger med luksusboliger til kinesiske gæster.

Wang Yan forventer 10.000 kinesiske turister til Nyborg om året. Til sammenligning havde kinesiske turister 114.000 overnatninger i København i 2013. Men hvorfor lige Nyborg? Forfatteren fortæller, at det handler om *guanxi* – personlige relationer og netværk, som er altafgørende for kineserne. Kineserne foretrækker, at man lærer hinanden at kende, før man begynder at tale forretningsmuligheder, og politikerne i Nyborg har formået at skabe disse kontakter.

I tilfældet Nyborg er det planen, at en lokal virksomhed etablerer et selskab, som kan eksportere knowhow om bl.a. ældrepleje til Kina. I værste fald risikerer Nyborg Kommune at forære sin værdifulde viden væk, mens husene ved fjorden bliver en koloni for kinesiske investeringer. Men alternativet var værre. Kommunen har trods alt fået solgt to ejendomme, som ellers stod til at forfalde.

Det mulige kommende mineeventyr i Grønland med kinesiske investorer bliver også beskrevet.



vet. Det samme gør salget af Sveriges kronjuvel Volvo til kinesiske Geelys. Formanden for Volvos 2.000 medlemmer af fagforeningen Sveriges Ingenjører, Magnus Sundemo, siger om de kinesiske ejere:

»Det, jeg frygtede allermost, var, at Geely ville skifte hele ledelsen ud med nogen, som ikke forstod Volvo«.

I dag må han erkende, at hans frygt og fordomme er blevet gjort til skamme. Faktum er, at mindre end en håndfuld kinesere har indtaget stabsfunktionerne i Sverige, og at det samlede antal medarbejdere er steget – ikke faldet, som det ofte gør ved opkøb. Desuden har Volvo igen fået sorte tal på bundlinjen.

Christina Boutrup slog sig som nyuddannet journalist ned i Kina. Hun taler kinesisk og har nøje fulgt skandinavisk erhvervslivs op- og nedture i Kina de seneste 12 år. Hendes første bog, "Kina Sweet & Sour", som udkom i 2011, kortlagde de forretningsmæssige og personlige konsekvenser, som mødet med Kina kan have. Denne bog er en spændende opfølgning og ligesom den første bog velskrevet og indsigtsfuld.

OM FORFATTEREN

Christina Boutrup er erhvervsjournalist og tidligere Asien-korrespondent.

Hun har skrevet bogen Kina Sweet & Sour, og var tidligere vært på Kina-programmer på DR2.

Siden 2013 har hun været redaktør på det ugentlige radioprogram Globus Kina på Radio 24syv.

BØGER

Erhvervsbøger til anmeldelse sendes til:

Ulla Bechsgaard
Engblommevej 63
2400 NV